

Laboratorio di XHTML e CSS

Lezione 3: Liste e Link

Programma della lezione:

XHTML:

- Liste:
 - sintassi delle liste non ordinate/ordinate;
 - annidamento delle liste;
 - sintassi delle liste di definizione.
- Link e Ancore

CSS:

- Proprietà per la formattazione delle liste:
 - list-style-type;
 - list-style-image;
 - list-style-position;
- Pseudo classi per la formattazione dei link.

XHTML: Liste

Liste non ordinate: sintassi

Listanon ordinata:

- elemento
- elemento
- elemento
- elemento
-






Listanon ordinata:

- elemento
- elemento
- elemento
- elemento
-

Listanon ordinata:

- elemento
- elemento
- elemento
- elemento
-

Listanon ordinata:

-  elemento
-  elemento
-  elemento
-  elemento
- 

- ▶ Sintassi delle liste non ordinate:

``Lista non ordinata:

``elemento ``

``elemento ``

``elemento ``

``

Liste ordinate: sintassi

Listaordinata:

1. primo elemento
2. secondo elemento
3. terzo elemento

Listaordinata:

- a. primo elemento
- b. secondo elemento
- c. terzo elemento

Listaordinata:

- i. primo elemento
- ii. secondo elemento
- iii. terzo elemento

▶ Sintassi delle liste ordinate

``Lista ordinata:

``Primo elemento ``

``Secondo elemento ``

``Terzo elemento ``

``

Liste: esempio -1

```
<h2> La mia Top Five</h2>
<ol>
  <li> Questo libro ti salverà la vita </li>
  <li> Il barone rampante </li>
  <li> Zero il robot </li>
  <li> Chiedi alla polvere </li>
  <li> Metafisica dei tubi </li>
</ol>

<h2> La mia libreria italiana </h2>
<ul>
  <li> Gioventù cannibale </li>
  <li> Superwoobinda </li>
  <li> Nelle galassie oggi come oggi </li>
</ul>
```

Liste: esempio – 2

- ▶ Ecco come l'esempio viene visualizzato dal browser:

La mia Top Five

1. Questo libro ti salverà la vita
2. Il barone rampante
3. Zero il robot
4. Chiedi alla polvere
5. Metafisica dei tubi

La mia libreria italiana

- Gioventù cannibale
- Superwoobinda
- Nelle galassie oggi come oggi

Liste annidate: sintassi

Creazione di una struttura gerarchica di liste attraverso l'annidamento:

```
<ul>
  <li> Un elemento padre
    <ol>
      <li> Primo elemento figlio </li>
      <li> Secondo elemento figlio </li>
    </ol>
  </li>
  <li> Un altro elemento padre
    <ol>
      <li> Primo elemento figlio </li>
      <li> Secondo elemento figlio </li>
    </ol>
  </li>
</ul>
```


Liste annidate: esempio - 1

```
<h2> La mia libreria americana </h2>
<ul>
  <li> chick
    <ol>
      <li> Gossip Girl </li>
      <li> Sex and the City </li>
    </ol>
  </li>
  <li> Yuppie
    <ol>
      <li> American Psycho</li>
      <li> Le mille luci di New York </li>
    </ol>
  </li>
</ul>
```

Liste annidate: esempio – 2

- ▶ Ecco come l'esempio viene visualizzato dal browser:

La mia libreria americana

- Chick
 1. Gossip Girl
 2. Sex and the City
- Yuppie
 1. American Psycho
 2. Le mille luci di New York

Liste di definizione: sintassi

`<h2> Titolo della lista di definizione </h2>`

`<dl>`

`<dt>Termine </dt>`

`<dd>Definizione </dd>`

`<dt>Termine </dt>`

`<dd>Una definizione </dd>`

`<dd>Un'altra possibile definizione </dd>`

`<dt>Termine </dt>`

`<dt>Sinonimo </dt>`

`<dt>Un altro sinonimo</dt>`

`<dd>Definizione dei tre termini </dd>`

`</dl>`

Liste di definizione: esempio - 1

```
<h2> I miei generi letterari preferiti </h2>
<d1>
  <dt> ChickLit</dt>
  <dd> Genere letterario rivolto alle donne </dd>

  <dt> Pu1p </dt>
  <dd> Genere letterario violento e macabro </dd>
  <dd> Genere cinematografico con contenuti forti.</dd>

  <dt> Fantascienza </dt>
  <dt> Sci-fi </dt>
  <dd> Genere che tratta di scienza e tecnologia.</dd>
</d1>
```

Liste di definizione: esempio – 2

- ▶ Ecco come l'esempio viene visualizzato dal browser:

I miei generi letterari preferiti

Chick Lit

Genere letterario rivolto alle donne

Pulp

Genere letterario violento e macabro

Genere cinematografico con contenuti forti.

Fantascienza

Sci-fi

Genere che tratta di scienza e tecnologia.

Esercizio 1: creazione liste

All'interno del file index.html create una lista non ordinata:

All'interno del salone e' possibile visitare differenti aree:

```
<ul>
```

```
<li>Mercato, con la seguente suddivisione:</li>
```

```
<li>Presidi Slow Food</li>
```

```
<li>Enoteca</li>
```

```
<li>Cucine di strada</li>
```

```
<li>Cocktail Bar</li>
```

```
</ul>
```

All'interno del Salone è possibile visitare differenti aree:

- Mercato, con la seguente suddivisione:
 1. mercato italiano nel padiglione 2 e 3
 2. mercato di tutto il mondo nel padiglione 1
- Presidi Slow Food
- Enoteca
- Cucine di strada
- Cocktail Bar

e successivamente una lista ordinata dopo “suddivisione:”

```
<ol>
```

```
<li>mercato italiano nel padiglione 2 e 3</li>
```

```
<li>mercato di tutto il mondo nel padiglione 1</li>
```

```
</ol>
```

Esercizio 1 (2): lista definizione

Aggiungete dopo la lista annidata una lista di definizione come in figura.

Slow Food Associazione no-profit che promuove un cibo buono e di qualita'.
--

```
<d1>  
  <dt>Slow Food</dt>  
  <dd>Associazione no-profit che promuove un cibo buono e  
    di qualita'.</dd>  
</d1>
```

CSS: liste

List-style-type

- ▶ Definisce il tipo di punto elenco (immagine, numero o lettera) da usare come marcatore di un list-item.
- ▶ Si applica agli elementi ULe OL, ma non alle liste di definizione.

▶ Sintassi:

```
selettore {  
    list-style-type: valore;  
}
```

- ▶ Valori(alcuni):
- ❖ per liste non ordinate: disc| circle| square|
 - ❖ per liste ordinate: decimal| decimal-leading-zero| lower-roman| upper-roman| lower-alpha| upper-alpha

- ▶ Esempio (inserirlo nel vostro style.css):

```
ol{  
    list-style-type: lower-roman;  
}
```

List-style-image

- ▶ Definisce l'URL di un'immagine da usare come marcatore di un list-item, al posto dei punti elenco predefiniti.

- ▶ Sintassi:

```
selettore{
    list-style-image:url_immagine;
}
```

- ▶ Esempio (inserite l'icona per la lista non ordinata):

```
ul{
    list-style-image: url(../img/icona.png);
}
```

Come si potrebbe definire un'altra lista in index.html con un'icona differente? (per esempio icona2.png)? (→ definizione di una classe...)

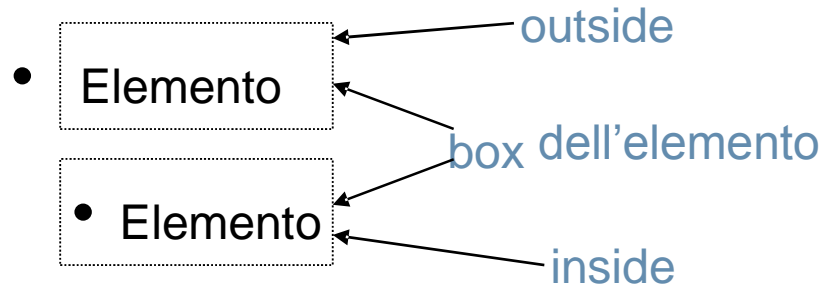
List-style-position

- ▶ Imposta la posizione del punto elenco rispetto al box in cui è contenuto il testo del list-item.

- ▶ Sintassi

```
selettore {  
    list-style-position: valore;  
}
```

- ▶ Valori
`outside` | `inside`



- ▶ Esempio
(provatele due diverse combinazioni: con `inside` e con `outside`)

```
ol{  
    list-style-type:lower-roman;  
    background-color:#ccffcc;  
    list-style-position:inside;  
}
```

XHTML: Link

Link: sintassi

- ▶ I link permettono di creare una struttura ipertestuale, fornendo un modo per spostarsi all'interno di un documento e tra documenti diversi.
- ▶ Sintassi per la creazione di un link ipertestuale
`Etichetta del link `
- ▶ Attraverso l'attributo "title" si può fornire una breve descrizione che specifica la destinazione del link.
- ▶ Esempio:

```
<a href="http://www.salonedelgusto.it/"  
title="sito ufficiale del salone del Gusto">salone  
del gusto</a>
```

Link: tipologie

- ▶ Esistono tre tipologie di link a seconda della funzione che essi svolgono:
 1. Link a un sito esterno
`Salone del Gusto`
 2. Link a un pagina dello stesso dominio
`Galleria fotografica`
 3. Link a una parte specifica della pagina web per la creazione di Indici o riferimenti (**ancore**)
`Mercato`

Gestire i link esterni (1)

- ▶ I link esterni portano gli utenti fuori dal sito che stavano visitando. Per evitare confusione, è importante informare gli utenti:

- ▶ Attraverso l'attributo "title".

```
<a href="http://www.salonedelgusto.it/"  
title="sito ufficiale del Salone del Gusto [link  
esterno]">Salone del Gusto</a>
```

Scopri il [Salone del Gusto!](#)

sito ufficiale del Salone del Gusto [link esterno]

- ▶ Attraverso l'uso di immagini standard (lez. 4).

Scopri il [Salone del Gusto!](#) ↗

- ▶ I link esterni si possono aprire nella stessa finestra in cui l'utente stava navigando o in una nuova finestra

Gestire i link esterni (2)

- ▶ Aprire i link in una pagina diversa:

- ▶ COME: attraverso l'uso dell'attributo "target" con valore "_blank".

```
<a href="http://www.salonedelgusto.it/"  
title="sito ufficiale del Salone del Gusto [link  
esterno]" target="_blank">Salone del Gusto</a>
```

- ▶ PRO:

- ▶ Il sito di partenza rimane aperto;
- ▶ Siti diversi sono ben separati.

- ▶ CONTRO:

- ▶ Poco accessibile;
- ▶ Poco usabile:
 - ▶ Interrompe il flusso della navigazione;
 - ▶ disabilita la funzione "indietro" (usata comunemente);
 - ▶ non sempre gli utenti vogliono che venga aperta una nuova finestra.

Gestire i link esterni (3)

- ▶ Aprire i link nella stessa pagina.
 - ▶ COME: è il comportamento predefinito.

```
<a href="http://www.salonedelgusto.it/"  
title="sito ufficiale del Salone del Gusto [link  
esterno]">Salone del Gusto</a>
```

- ▶ PRO:
 - ▶ è accessibile ed usabile (a patto che si indichi che il link è un link esterno);
 - ▶ non impedisce di aprire la pagina di destinazione in una nuova finestra, se gli utenti lo Richiedono esplicitamente).
- ▶ CONTRO:
 - ▶ Gli utenti escono dal sito dipartenza.

Esercizio 2: link esterno

- ▶ All'interno del file index.html aggiungete un'intestazione di primo livello e un paragrafo introduttivo che conterra' dei link:

```
<h1>Home: A spasso per il Salone del Gusto</h1>  
<p>Il <a href="http://www.salonedelgusto.it/">Salone del  
Gusto</a> giunge alla sua ottava edizione insieme a <a  
href="http://www.terramadre.info/" title="Terra  
Madre">Terra Madre</a>.</p>
```

Home: A spasso per il Salone del Gusto

Il [Salone del Gusto](#) giunge alla sua ottava edizione, consacra in maniera compiuta la propria vocazione internazionale e si afferma come un momento centrale nel calendario di chiunque al mondo abbia a cuore il cibo.

Insieme a [Terra Madre](#), con la quale costituisce ormai due parti inscindibili e interconnesse che dialogano fittamente tra di loro, il Salone del Gusto è forse l'unico luogo al mondo dove contadini e artigiani, il mondo della cultura accademica e i cuochi, grandi cultori dell'enogastronomia e "semplici" neofiti si possono incontrare, dando vita a scambi e amicizie.

Esercizio 2: link interno

- ▶ All'interno del file index.html rendete "Galleria Fotografica" un link che punta al file "galleria.html". All'interno del file galleria.html rendete "Home" un link che punta a "index.html"

```
<div id="menu"><a href="index.html">Home</a> -<a href="galleria.html">Galleria Fotografica</a></div>
```



Ancore: sintassi

- ▶ Creazione di un indice interno alla pagina:
 1. creazione dell'ancora a cui puntare;
 2. creazione del collegamento all'ancora appena creata;
 3. riferimento attraverso il cancelletto.

- ▶ Esempio:

```
<a href="#idAncora">Collegamento all'ancora</a>
```



```
<h2 id="idAncora">Ancora</h2>
```

Esercizio 2: Ancore

Inserite dei paragrafi sotto le liste e create le ancore relative:

Mercato

Un volto nuovo per il cuore del Salone del Gusto, dove il rapporto tra cibo e territori si esprime in modo immediato e tangibile: la suddivisione degli espositori non segue infatti più le vie tematiche ma l'origine e la produzione degli alimenti.

Presidi Slow Food

Il Salone del Gusto, come sempre, è la vetrina del più importante progetto di Slow Food a sostegno dei piccoli produttori: i Presidi. Distribuiti all'interno del Mercato e divisi per area geografica, potete trovare oltre 200 stand (individuabili dal colore arancione) con formaggi, salumi, pani, dolci, ortaggi, cereali e mieli tutelati da Slow Food.

Enoteca

Il vino è
vuole di
persone

Cucine

Mangiar

```
<h2 id="mercato">Mercato</h2>
```

Un volto nuovo per il cuore del Salone del Gusto, dove il rapporto tra cibo e territori si esprime in modo immediato e tangibile: la suddivisione degli espositori non segue infatti più le vie tematiche ma l'origine e la produzione degli alimenti.

```
<h2 id="presidi">PresidiSlow Food</h2>
```

Il Salone del Gusto, come sempre, è la vetrina del

Esercizio 2 (2): Ancore

Creare l'indice utilizzando la lista non ordinata:

```
<ul>
  <li><a href="#mercato">Mercato</a>, con la seguente
suddivisione:
  <ol>
    <li>mercato italiano nel padiglione 2 e 3</li>
    <li>mercato di tutto il mondo nel padiglione 1</li>
  </ol>
</li>
<li><a href="#presidi">Presidi Slow Food</a></li>
<li><a href="#enoteca">Enoteca</a></li>
<li><a href="#cucine">Cucine di strada</a></li>
<li><a href="#cocktail">Cocktail Bar</a></li>
</ul>
```

CSS: Link

Link

- ▶ Sintassi per la formattazione dei link ipertestuali
- ▶ Pseudoclassi:
 - a:**link**{regola da applicare ai link non selezionati;}
 - a:**hover**{regola da applicare ai mouse-overlink;}
 - a:**active**{regola da applicare ai link selezionati;}
 - a:**visited**{regola da applicare ai link visitati;}
- ▶ Esempio di regole di presentazione per link ipertestuali:

```
a:link{
    color:#993366;}
a:visited{
    color:#333399;}
a:hover{
    color:#FFFFFF;
    background-color: #096;}
a:visited{
    color:#000000;}
```